

Angelo, Corporate

Chiara Zaccarelli, Redattori/Stylist



FAIRS | WHAT'S UP

di Chiara Zaccarelli

## Pitti Uomo tra classico e ricerca

TRA DEBUTTI AL MASCHILE, NUOVI TALENTI E COLLABORAZIONI INEDITE, A FIRENZE VA IN SCENA LA PRIMAVERA ESTATE 2010.

Un'edizione ricca di progetti esclusivi, quella in programma a Firenze dal 16 al 19 giugno. "Una proposta che premia le eccellenze ma anche il coraggio dei piccoli marchi di ricerca, la specificità del prodotto accanto alla trasversalità dell'offerta – ha dichiarato Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine –. Così mentre l'area del classico, col suo nucleo storico di aziende capaci di reinterpretarsi a ogni stagione, si ridisegna e vede al suo interno l'ingresso a pieno titolo dell'accessorio, i grandi brand dell'informale ampliano i loro spazi in fiera per presentare i nuovi progetti". L'ospite d'onore di quest'edizione è Undercover [▶ pag xx], che presenta, per la prima volta in Italia, la collezione uomo p/e 2010. Tra i progetti speciali in Fortezza, la new entry di Brooks Brothers, il rientro di Allegri, Lardini e Malo, fino al debutto del total look di Vilebrequin. Il tema conduttore del salone è *Pitti People*, un progetto dedicato alla comunità di visitatori che per stile e personalità contribuiscono a rendere la manifestazione unica e che diventa occasione per fare il punto sulle tendenze del momento. Pitti Immagine prosegue come di consueto nella ricerca di nuovi leve creative, obiettivo che per questa edizione verrà ampiamente soddisfatto dalla nascita della versione maschile di Who Is On Next, che vede la collaborazione con AltaRoma e L'Uomo Vogue. A tal proposito, nei giorni del Salone,

una giuria di top buyer, giornalisti e opinion maker è chiamata a giudicare una rosa di sette collezioni di abbigliamento e accessori e a decretarne il vincitore nel corso di un evento/premiazione. I nuovi talenti restano protagonisti, come di consueto, anche negli spazi di New Beat(s) e Welcome to my House. Tra i nomi da tenere d'occhio nelle due sezioni: 2357, Ayame', Bobbie Burns, Bob Sdrunk, Camo, Carreducker, Erfurt Luxury Accessories, Hey Dude!, Maison Clochard, Moa, Santafe, Shudy, Wize & Ope, Yoshiyuki.

### Gli eventi

Tra i numerosissimi rendez-vous all'interno della Fortezza, segnaliamo la performance con cui Mason's presenta la collezione estiva, il cocktail organizzato dal brand di lifestyle Culti e la conferenza stampa *La rivolta dello stile*, che analizza il rapporto tra musica e moda nelle tribù metropolitane. Tra le iniziative collaterali il lancio della collezione di cashmere *S+ark* with Ballantyne, realizzata in collaborazione con Philippe Starck. Una performance di arte, moda e danza segna invece il debutto nella moda uomo di Mila Schön. E ancora: la performance live *"Be Human – an adhesive tape-art live performance by No Curves"* organizzata da Firetrap e lo street event di Le Coq Sportif. Infine, inaugurano il monarca fiorentino di A.N.G.E.L.O. Vintage Clothing e la boutique Stefano Ricci.

### ■ LA DONNA A PITTI W

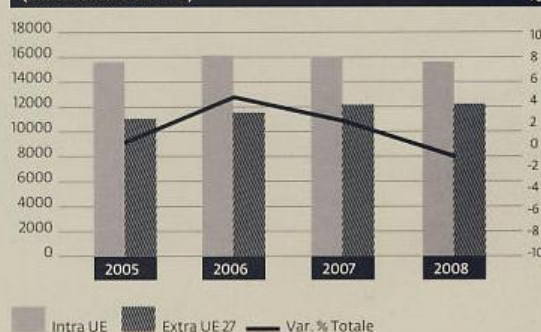
In contemporanea a Pitti Uomo va in scena, negli spazi della Dogana e di Villa Vittoria, Pitti W, dedicata alla donna. Una selezione di circa 60 marchi presenta qui le collezioni p/e 2010. Le stanze di Villa Vittoria, in particolare, ospiteranno alcuni protagonisti della moda made in Britain, mentre gli appassionati di vintage troveranno in Dogana uno spazio realizzato in collaborazione con A.N.G.E.L.O. Vintage Palace e un'area dedicata alla collezione Kartell by Normaluisa. L'ospite speciale della quarta edizione di Pitti W è il label newyorkese Proenza Schouler, creato da Jack McCollough e Lazaro Hernandez (nella foto), che nel corso di un evento ospitato a Villa Petraia, presenteranno la loro ultima collezione.



### ■ TESSILE-MODA. LA RIPRESA È PREVISTA DAL 2010

Dopo un biennio in cui il Tessile-Moda aveva ripreso a crescere, il bilancio del 2008 torna negativo. Per l'anno appena trascorso il Centro Studi SMI sottolinea che la flessione media annua del fatturato del settore ha raggiunto il -3,1 per cento. Sui mercati esteri buono l'export dell'abbigliamento, mentre si sono riscontrate maggiori difficoltà per i settori a monte. Rispetto alle stime di diffuse ad inizio anno la dinamica delle vendite estere ha archiviato il 2008 con una perdita del 1,1% (corrispondenti a 27.774 milioni di euro). Per l'export del comparto una variazione con segno negativo non si registrava dal 2005. "La ripresa economica, soprattutto in Usa e Ue non avverrà fino alla seconda metà del 2010 – ha dichiarato Gaetano Marzotto, Presidente di Pitti Immagine – In Europa solo la Germania potrebbe dare segni di ripresa più rapida, anche se i tedeschi sono sempre molto cauti quando si tratta di spendere. Leggermente più positiva la situazione di Russia, Cina, Middle East e Far East, dove la moda italiana è ancora tenuta in grande considerazione".

LE ESPORTAZIONI DI TESSILE-MODA ITALIANO 2005-2008  
(Milioni di euro correnti)



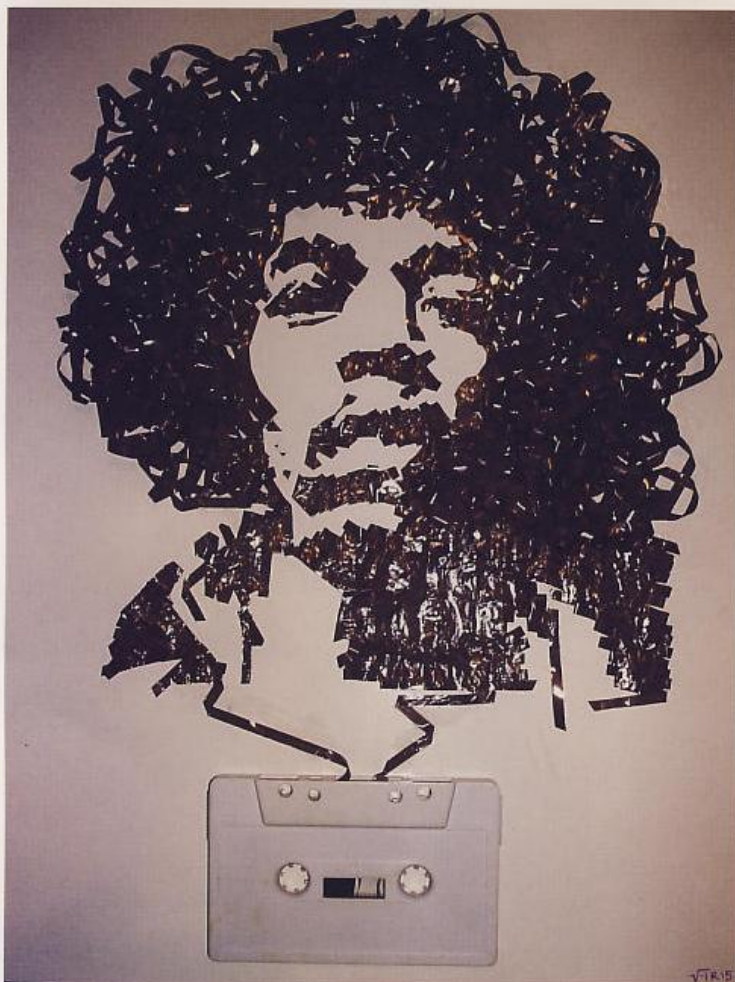


## TREND

di Fabiana Gilardi

# A VOLTE RITORNANO

BOTTIGLIE CHE DIVENTANO COSTUMI, DISCHI IN VINILE TRASFORMATI IN GIOIELLI E RUOTE CHE MUTANO IN BORSE. USCITA DAI CONFINI DEL MONDO "ALTERNATIVO", LA FILOSOFIA DEL RICICLO ORA È DI MODA. E L'AMBIENTE RINGRAZIA.



Jimi Hendrix interpretato da Erika Iris Simmons, in arte iris, della serie Ghost in the Machine, ritratti famosi realizzati con il nastro delle vecchie cassette. L'autrice è solita impiegare materiali da riciclo per le sue composizioni.

## ■ RIP CURL: PROCESSO DI RICICLO DELLE BOTTIGLIE IN PLASTICA



## ■ A.N.G.E.L.O SBARCA A FIRENZE

Dopo Bergamo, il Vintage Clothing italiano per eccellenza apre a Firenze, in Via Dei Cimatori 25r. Progettata da Alessandro Moradei e curata personalmente da Angelo Caroli, la boutique si presenta come un accogliente salotto arredato con pezzi di modernariato. Inaugurazione mercoledì 17 giugno, in occasione di Pitti Uomo. [www.angelo.it](http://www.angelo.it)

Altro che emergenza! Correttamente suddivisi e tempestivamente inseriti nel ciclo del riciclo, i rifiuti diventano trendy ed eco chic. Cose da hippy? Tutt'altro. Con creatività, lasciando libera l'interpretazione, il riuso abbraccia il fashion con risvolti accattivanti. Persino di lusso. Così, dopo il vintage, riutilizzo passivo di capi e accessori rimessi in

auge da styling azzeccati, il principio si allarga al patchwork del riassetto. Si veda **2 di picche Recycled**, brand casertano nato dal vulcanico entusiasmo dei giovani Massimo Paudice e Angela dell'Aquila che spiegano: "Abbiamo iniziato con i primi Levi's, poi Adidas, Converse, Nike. Oggi ricicliamo tutti i marchi che hanno fatto storia nel campo della

## ANGLOMANIA E VINTAGE A PITTI W

**QUARTA EDIZIONE** per Pitti W—Woman Precollection, salone-evento dedicato alle precollezioni femminili di abiti e accessori che si svolge in contemporanea con Pitti Uomo negli spazi della Dogana e nelle sale di Villa Vittoria, pre l'estate 2010 di molte aziende anche di nicchia e di talenti come Sartie o Isabella Tonchi, 5+1-Annapurna e Grevi, con la rivisitazione felice di marchi storici come Gherardini. Ospiti di questa edizione di Pitti W, oltre al duo americano Proenza Schouler che sfilerà a Villa Petraia, alcuni designer inglesi come Christopher Kane, Emma Cook, Giles, Les Chiffoniers, Markus Lupfer, Preen e Richard Nicoli. E ancora il progetto «Vintage for Pitti W» realizzato in collaborazione con Angelo Vintage Palace e la collezione di Kartell by Normaluisa.