

01/06/09

Pig Magazine ITA

N°73

Diffusione 21000

Pag.36

Visionaire solar issue

A.N.G.E.L.O, Monografico

Fabiana Fierotti, Redattori/Stylist



Visionaire Solar Issue

Se pensavate di aver già visto tutto, non avevate ancora visto il Visionaire Solar Issue, 56esimo numero della storica e sempre sorprendente pubblicazione americana realizzato in collaborazione con Calvin Klein. Si tratta di una vera e propria rivoluzione nella storia della carta stampata. Senza esagerare. Volevate gli effetti speciali? Ce li hanno dati: per esso è stata utilizzata una tecnologia d'avanguardia che ha permesso di creare una serie di stampe "prodigiose" che da black&white si colorano magicamente quando esposte alla luce del sole - per la gioia di grandi e piccini! Tra i contributors e gli artisti che hanno preso parte all'ambizioso progetto citiamo Mario Sorrenti, M/M Paris, Yoko Ono, Peter Lindbergh, Ugo Rondinone, Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, Ryan McGinley, Glen Luchford, David Sims e tanti altri. I preziosi volumi, ambittissimi come sempre perché in serie limitata di 3.000 esemplari, sono disponibili anche nei negozi Calvin Klein... Have fun! www.visionaireworld.com - www.calvinklein.com! N.

Christopher Kane P/E 2009*



Pitti ricco, mi ci ficco! I.N.

A Firenze dal 16 al 19 giugno è in scena "Pitti People", ricchissima 76esima edizione di Pitti Uomo. On schedule una serie di anteprime esclusive fra cui, la sera del 17, l'attesa presentazione del menswear p/e 2010 Undercover del giapponese Jun Takahashi. Inaugurate negli stessi giorni anche la mostra alla Galleria del Costume di Palazzo Pitti "La Sardegna veste la moda", il progetto di collaborazione tra Philippe Starck e Ballantyne alla Leopolda e la retrospettiva fotografica sui dieci anni di moda maschile firmata da Roberto Cavalli, in scena la sera del 16 giugno presso il Cavalli Club Firenze...Sono già stanca.

Questa volta inoltre una serie di giovani blogger-fotografi itineranti trasformeranno la rassegna fieristica in un grande set fotografico da cui scaturiranno circa 3.000 immagini che troveranno posto in una gigantesca installazione. In pratica saremo fotografatissimi, quindi pettinatevi, lavatevi i denti, evitate le magliette grigie (le temperature sono sempre tropicali) e portatevi un paio di occhiali da sole per "le tipiche occhiale dei post party" (sperando che ce ne siano)... Proprio quello che serviva al mondo, una nuova ondata di fotografi assatanati e blogger itineranti. Strike a pose!

Sempre durante la manifestazione si terrà la prima edizione di "Who is on next?/Uomo", concorso destinato alla ricerca dei talenti della moda maschile in collaborazione con Alta Roma e L'Uomo Vogue. Al vincitore sarà dedicato un evento nell'edizione del gennaio 2010.

E negli stessi affollatissimi giorni inaugura anche il primo monarca fiorentino A.N.G.E.L.O. Vintage Clothing in via dei Cimatori 25 che, oltre all'abbigliamento in vendita, ospiterà anche il progetto "Small Museum", area che prevederà una serie di allestiti

menti (sei nell'arco dell'anno) dedicati a designer e maison storiche, le cui creazioni verranno man mano pescate dall'enorme archivio di A.N.G.E.L.O. e presentate al pubblico. Il primo appuntamento sarà giustamente dedicato al marchese fiorentino Emilio Pucci (alcuni dei cui capi più preziosi sono in vendita proprio in questi giorni su www.yoox.com). www.angelo.it

Per quanto riguarda Pitti W_Woman Precollection, la sezione dedicata al womenswear, un ruolo di rilievo spetterà al vintage con una sezione ad hoc, mentre Villa Vittoria ospiterà "Designer Collection" un concentrato di creatività e ricerca, habitat ideale per alcuni enfant terrible del made in Britain (Christopher Kane, Emma Cook, Les Chiffoniers, Markus Lupfer, Preen, Richard Nicoll e Giles). *Dulcis in fundo* E come special guest questa volta sarà il duo newyorkese Proenza Schouler a sfilare in anteprima assoluta con le sue creazioni per la p/e 2010 il 18 giugno a villa La Petraia.

www.pittimagine.com