

**Moda** A due passi da Piazza Signoria il 17 giugno si inaugura la boutique di Caroli

# Arriva «l'Angelo» del vintage

*Abiti selezionati in tutto il mondo  
E uno speciale omaggio a Pucci*

Gli amanti dei capi usati d'auto-re non potranno che essere felici. L'Angelo del vintage, Angelo Caroli, sta per aprire un suo negozio anche a Firenze, in pieno centro storico, a due passi da Piazza della Signoria, in via dei Cimatori.

Una new entry prestigiosa nel panorama dell'offerta del vintage in città che inaugurerà, non a caso, durante la nuova edizione di Pitti Immagine il 17 giugno. La fama del negozio A.n.g.e.l.o., un paradiso per appassionati del genere in cerca di capi unici, ha una storia lunga 30 anni e arriva da Lugo (Ravenna) dove dal 1978 l'eccentrico imprenditore romagnolo ha messo in piedi un'autentica fortezza (un palazzo di tre piani) dell'abito usato.

Molto più di una semplice «boutique», il quartier generale di Caroli è anche archivio di pezzi usati d'annata, raccolti in ogni parte del mondo ed esposti nell'unico museo permanente dedicato alla storia della moda che prevede anche il noleggio degli articoli esposti. Un patrimonio sconfinato, punto di riferimento per guardaroba privati, pubblici e prestigiosi fotografi come Helmut Newton e riviste di settore che hanno realizzato e realizzano servizi moda grazie ai suoi abiti. Ma come sarà la boutique vintage fiorentina? «È da tempo che vedevo la possibilità di una nuova apertura - racconta Caroli - i fiorentini sono sempre stati molto attenti alle mie proposte durante il Vintage Selection alla Leopolda. Il cliente fiorentino è attento allo stile e al prezzo: due discriminanti che condivido. Nel mio negozio si potranno trovare capi uomo donna, presto anche per bambini, non firmati dai 15 ai 60 euro, mentre gli abiti firmati dai 60 ai 200 euro». Il progetto della boutique è firmato dall'architetto legato alla moda Alessandro Moradei. Uno spazio di 70 metri quadrati con soffitti altissimi (oltre 5 metri), uno spettacolare lampadario realizzato con cappelli usati trasformati per l'occasione in paralumi, pareti e pavi-

## Gallery



Sopra il negozio che aprirà in via de' Cimatori: 70 metri dove si potranno acquistare capi uomo, donna e bambino



In alto e accanto due splendidi abiti di Emilio Pucci degli anni Sessanta



L'imprenditore di Ravenna Angelo Caroli

menti (in legno) rigorosamente bianchi. Dentro la boutique sarà possibile trovare capi per lei e per lui (al piano terra la collezione donna, nel soppalco raggiungibile con una scala, quella uomo) e, novità, anche un piccolo museo pronto ad ospitare una serie di mostre dedicate a designer, maison storiche e temi selezionati dall'eccentrico proprietario. «Small Museum», questo il nome del progetto fiorentino che nell'arco dell'anno vedrà trasformare il negozio in «museo» per sei diversi allestimenti ognuno della durata di 60 giorni. «Il primo appuntamento sarà un omaggio al marchese Emilio Pucci. In occasione del Pitti Woman e in onore del marchese verranno esposti tre abiti della mia personale collezione. Due capi da giorno e un bellissimo abito da sera di chiffon di seta rosa ricamato con piccoli strass trasparenti sul collo, stampato secondo lo stile inconfondibile Pucci con motivi floreali azzurri».

Laura Antonini

