

18/06/09

Corriere Fiorentino

N°169

Diffusione 0

Pag.8

L'Angelo del vintage, fra Beatles e gassosa

A.N.G.E.L.O., Monografico

Vernissage**L'Angelo
del vintage,
fra Beatles
e gassosa**

Un aperitivo a base di ciliegie di Vignola, per non tradire le origini romagnole, accompagnate da gassosa e spuma bionda, bevande che conservano il sapore dolciastro di tempi un po' sbiaditi. L'inaugurazione del negozio del re del vintage A.N.G.E.L.O., all'incrocio tra via dei Cimatori e via Calzaiuoli, è stato un successo. Gli amanti della moda agées e i «seguaci» dello stile dettato dall'imprenditore e designer di Ravenna, si sono dati appuntamento ieri pomeriggio davanti al piccolo locale, collocato in un punto un po' defilato. Tanta gente e musica altissima. «La location è studiata — spiega Angelo Caroli, patron del brand — vicina alle strade più commerciali della città ma in una posizione un po' meno appariscente». Tanti progetti in cantiere, tra i quali un nuovo sito per



Angelo Caroli

l'e-com-
merce e il
sogno di
riuscire a
creare una
rete di
franchi-
sing della
moda
usata d'alta
gamma.

Strano

però voler partire proprio da Firenze. «No, non è strano. Sono molto legato a Firenze sia per Pitti Immagine che per le esperienze alla Stazione Leopolda (partecipa regolarmente alla rassegna Vintage Selection, nell'ambito di Pitti Filati, ndr) e quindi mi è sembrata la piazza adatta da cui partire». Ciliegina sulla torta, nel mezzo del negozio si apre Small Museum, un museo in miniatura realizzato con tre teche all'interno delle quali ogni sessanta giorni verranno esposti abiti vintage rigorosamente griffati. Per l'opening Caroli ha voluto giocare in casa, rendendo omaggio al fiorentino Emilio Pucci. «Questo abito del 1964 l'ho comprato da una collaboratrice dei Beatles», spiega Angelo indicando uno dei tre preziosi vestiti. I prossimi ad arrivare saranno Yves Saint Laurent e Chanel.

Ludovica Zarrilli