



eventi

Una Stella per Verdissima

PER LA PRESENTAZIONE DELLE COLLEZIONI P/E 2009, UN'OSPITE D'ECCEZIONE NELLO SHOWROOM MILANESE DI INTIMAMODA: LA SPLENDIDA MARTINA STELLA, TESTIMONIAL PER UN GIORNO DEL NUOVO CORSO DI VERDISSIMA. NE PARLIAMO A PAG. 88



Beach, art and cinema

PER IL SECONDO ANNO MISS BIKINI È STATO PROTAGONISTA AL FESTIVAL DEL CINEMA DI ROMA CON UNA CELEBRITY LOUNGE ALL'HOTEL DE RUSSIE, META D'ELITE PER VIP E STAR DEL CINEMA. PROTAGONISTA MISS BIKINI LUXE COLLEZIONE CROCIERA, PRESENTATA CON UN ALLESTIMENTO TRA ARTE E MODA OPERA DI PATRIZIO E CRISTIANO ALVITI.

Ma che bella "Surprise"...

PER LE DIRETTRICI STILE DEI PRINCIPALI MARCHI LINGERIE, APPUNTAMENTO IL 6 E 7 NOVEMBRE A SAN GALLO: DOVEVANO SOLO LASCIARSI GUIDARE... LA FEDERAZIONE TESSILE SVIZZERA HA REGALATO LORO 48 ORE ALLA SCOPERTA DI UN'INDUSTRIA E DELLE SUE AZIENDE: UNA "SORPRESA" APPREZZATISSIMA! TUTTI I DETTAGLI A PAG. 308



Lagabbia Emotion(s)

Fashion and emotion

UN MONDO DI EMOZIONI NATE DALLA CREATIVITÀ DEI LABORATORI DIDATTICI DEL CARCERE, PRESENTATO CON WORKSHOP ED EVENTI DA THES TZIVELI E DALL'ASSESSORATO ALLA MODA DELLA PROVINCIA DI FIRENZE. SCOPRITE LAGABBIA, EMOTION(S) STAZIONE DELLE IDEE A PAG. 86



Erotic Design a Milano

IN UN'ANTOLOGICA PRESSO LO SHOWROOM FRAGILE, LE INTERPRETAZIONI DEL LINGUAGGIO DEL CORPO NEGLI ELEMENTI D'ARREDO DI GRANDI FIRME DEL DESIGN INTERNAZIONALE E NELLA MODA DAGLI ANNI '50 AGLI '80 E UN CORNER A.N.G.E.L.O., AMPLIATO CON LINGERIE VINTAGE E SEXY BOYS, UN ASSAGGIO A PAG. 96



Moda e letteratura

META PRIVILEGIATA DI SHOPPING E LUOGO DI EVENTI E INIZIATIVE CULTURALI NEL CENTRO DI MILANO: A NOVEMBRE NEL FLAGSHIP STORE PIERRE MANTOUX È STATO PRESENTATO IL PRIMO LIBRO DELLA SCRITTRICE LUCIANA MELITA, I MOMENTI "CLOU" A PAG. 256



Intimo a Palazzo Madama

IL 24 NOVEMBRE UNO DEI PIÙ PRESTIGIOSI EDIFICI STORICI DI TORINO HA FATTO DA CORNICE ALLA SFILATA EVENTO ORGANIZZATA DAL NEGOZIO GIMÒ: DÉFILÉ E MOSTRA DI SCULTURE EROTICHE, DA NON PERDERE A PAG. 254



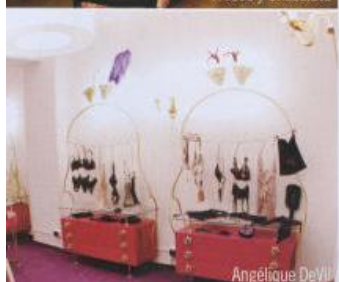
speciale



Madame Betty



Fresas y Chocolate



Angélique DeVil

SONO NUMEROSI I MARCHI CHE, CON GUSTO E IRONIA, HANNO COMPLETATO O ADDIRITTURA RIPENSATO LE LORO COLLEZIONI IN CHIAVE RAFFINATEMENTE "HOT"

lone distributivo forte, prendendo così anche la direzione del multibrand con boutique di alta gamma dal concetto riuscitissimo. In terra spagnola due nomi su tutti: Fresas y chocolate ad Alicante e Le Boudoir a Barcellona. In Italia - dove tra gli apripista c'è stato un negozio monomarca, Madame Betty by Chiara Berti Lingerie, aperto a Montecatini a giugno 2006 - le capitali di questo trend sono Milano e Roma, dove negli ultimi due anni hanno preso forma concept multibrand tra i più moderni e interessanti. Sulla scena milanese Angélique DeVil, piccolo boudoir di lusso ove l'erotismo diventa esperienza multisensoriale, nella capitale Zou Zou e Misty Beethoven sono mete irrinunciabili per chi cerca un universo di lifestyle a 360 gradi, che allo shopping affianca serate e iniziative a tema tutte al femminile. Il fenomeno investe anche i department store, dove con il restyling degli spazi lingerie nascono zone monomarca di prestigio quando non veri e propri universi tematici. Nel reparto lingerie de La Rinascente Duomo a Milano è presente con un proprio shop in shop - in esclusiva in Italia - un marchio "di culto" del segmento: Agent Provocateur. Con il concept Paradise Lounge Coin Cinque Giornate ha creato un piccolo "paradiso dei sensi" in pieno centro a Milano: nel cuore del reparto lingerie dello store, una stanza discreta e ricca di suggestioni dove trovano spazio marchi e oggetti di seduzione design.

Marchi che creano l'atmosfera

Ma quali marchi caratterizzano a livello internazionale l'offerta di questi nuovi luoghi "di culto" dell'eros e dintorni? Prevalentemente - ma, a sorpresa, non necessariamente - i marchi sexy... Veri "encontournable" del concept "erotismo al femminile" sono naturalmente i grandi classici del sexy di lusso: i famosi britannici Madame V, Myla London, Agent Provocateur e Janet Reger e l'americano Kiki de Montparnasse, che con la loro ricca offerta di lingerie, accessori erotici e sex toys contribuiscono a creare un vincente mix di prodotto e ambiente. Alla base di quest'ultimo vi è però un gioco di atmosfere e suggestioni che va oltre il contenuto erotico del singolo capo o accessorio: per questo, prima ancora di "sexy" le parole d'ordine di questi negozi sono "design, ricerca e sperimentazione", con un occhio di riguardo a nuovi designer e marchi di nicchia. Dagli inglesi Lascivious, Late Chocolate, Mint Siren, ai francesi N de Samim, Maison Close, Patrice Catanzaro e Flibustine, fino alla belga La fille d'O, agli olandesi Der Kommissar e Love from Holland e al brasiliano Sensuale, questi negozi sono autentici scrigni dell'erotismo di ricerca a livello internazionale. Ma accanto ai brand più "spicy", nei concept store italiani trovano spazio, integrandosi alla perfezione in ambientazioni boudoir raffinate, anche marchi emergenti di gusto sexy ma più romantico o caratterizzati da impronta sartoriale - Da-

Fragile apre all'erotico design

L'11 dicembre 2008 Fragile, showroom di design storico in via Rutilita a Milano, ha inaugurato la sua ultima esposizione antologica dedicata all'erotico design. Nel salone che ospita, dal 2007, una collezione di oggetti e arredi del made in Italy dagli anni '50 ad oggi, la stagione invernale 2008 apre la sezione di lingerie e sex toys. La mostra "Erotic design", presenta opere firmate da nomi italiani e internazionali come Ettore Sottsass, Carlo Mollino, Tom Dixon. L'interpretazione del linguaggio del corpo diventa la chiave espressiva per oggetti e componenti d'arredo. Il design studia la capacità evocativa di forme, colori e materiali, guarda all'eros come fonte di ispirazione diretta e indiretta, non senza ironia. Fragile affianca così agli oggetti di design preziosi esemplari di lingerie e un'offerta di sex toys e amplia inoltre lo spazio di esposizione e vendita di moda vintage del brand A.N.G.E.L.O., di Lugo, in provincia di Ravenna. Abbigliamento, maschile e femminile, dagli anni '50 agli '80, borse, scarpe e accessori già presenti nello showroom.



01/01/09

Vogue Sposa ITA

N°107

Diffusione 65000

Pag.366

Citazioni

Angelo, Guanti e manicotti

Aldo Fallai, Fotografi

Mimmi Resmini, Redattori/Stylist



Ricami di paillette impreziosiscono il corpetto dell'abito di **Chiaradè**, con ampia gonna in tulle. Guanti A.N.G.E.L.O. Nella pagina accanto: giochi di plissettature per il corpetto dell'abito di **Jillian**, in taffetà di seta avorio. Guanti Alpo. Orecchini De Wan. Ha collaborato Maria Giulia Pieroni.

HAUTECOUTURE
INSPIRAZIONE
HAUTECOUTURE

PHOTOGRAPHY: J. WANCE-UP, DI GIULIA PER HIM BATTAGLIA. PER LE MODELLE È STATO UTILIZZATO IL RUSSETTO POPPY CREAM 01 DI ELIZABETH ARDEN

01/01/09

Vogue Sposa ITA

N°107

Diffusione 65000

Pag.385

Indoor

Angelo, Vestaglia/kimono

Flavio Bonetti, Fotografi

Mimmi Resmini, Redattori/Stylist



Bustino in pizzo con ricami di luce e gonna effetto nuvola a balze di tulle. Di **Chiaradé**. Vestaglia vintage, A.N.G.E.L.O. Nella pagina accanto: corpino ricamatissimo per l'abito bustier con ampia gonna in seta cangiante. Di **Delsa**. Ha collaborato Maria Giulia Pieroni.

