



MILANO VINTAGE WEEK

prima edizione

9-13 aprile 2014 ore 11-21

Un'occasione unica per fare shopping e acquistare capi e accessori d'annata, ma anche una full immersion nelle tappe più significative della storia del costume e dell'arredo degli ultimi ultimi sessant'anni.

Nasce **Milano Vintage Week**, una mostra mercato del vintage di qualità realizzata in collaborazione con A.N.G.E.L.O., che si terrà a Milano da mercoledì 9 a domenica 13 aprile 2014 nello showroom Riccardo Grassi in via Giovanni Battista Piranesi 4.

Un evento interessante sotto molteplici punti di vista, che si rivolge sia a un pubblico di collezionisti e addetti ai lavori, sia ad appassionati e simpatizzanti del genere che, in questa occasione, potranno acquistare capi di abbigliamento, bijoux, accessori, oggettistica e arredi, oltre ad approfondire la conoscenza dell'argomento.

Questa prima edizione, infatti, vede protagonisti gli espositori, ovviamente, ma anche un ricco calendario di appuntamenti e incontri per il pubblico, oltre a due mostre nel segno del vintage, curate da A.N.G.E.L.O, lo storico marchio di Angelo Caroli da sempre sinonimo di esclusività.

Al piano terra, sarà allestita la mostra **Un foulard per sempre**, che racconta la storia del costume con istantanee di seta in formato 90x90; al primo piano, invece, nella Galleria degli specchi, sarete immersi nel magico mondo della sposa d'antan con gli abiti e gli accessori della selezione speciale Vintage in love.

Sempre al primo piano, la **Vintage Experience Lounge** farà da cornice agli incontri sul mondo vintage: stile, make-up, cucina, bon-ton con la possibilità di provare in prima persona l'esperienza di un trucco o un'acconciatura rétro. Sulle pareti, grafiche e illustrazioni realizzate ad hoc (o recuperate da collezioni private) ricreano lo stile dell'epoca e ne definiscono l'atmosfera raccontando, al tempo stesso, come la produzione del secolo scorso possa accostarsi al gusto contemporaneo, creando sinergie inaspettate, giochi di affinità e contrasto e dialogando con un pubblico sempre più ampio e sensibile al tema.

L'obiettivo della manifestazione, infatti, è anche quello di riscoprire un sistema di valori senza tempo –primi tra tutti l'unicità dello stile, l'originalità dei modelli, l'alta qualità dei materiali utilizzati- e creare un fil rouge tra passato, presente e futuro, in modo da comprendere il significato più vero e profondo del termine vintage, senza dimenticare le esigenze contemporanee di riuso, riciclo e recupero. Una tendenza, quest'ultima, che è una sfida al passare degli anni ma anche e soprattutto un omaggio alla nostra cultura e alla storia del costume.

Milano Vintage Week sarà aperta al pubblico da mercoledì 9 a domenica 13 aprile, dalle 11.00 alle 21.00. Il costo del biglietto d'ingresso è di euro 3. Sarà disponibile un servizio di free-shuttle per tutta la durata della manifestazione.

Sul sito **www.milanovintageweek.com** troverete tutte le informazioni pratiche, l'elenco degli espositori e il calendario degli eventi aggiornato in tempo reale.

Per informazioni ai lettori: **www.milanovintageweek.com (attivo dal 1 marzo 2014)**

Per la stampa:

Valeria Iotti: valeriaiotti.pr@gmail.com - press@milanovintageweek.com tel. +39 348 4966237