

**RASSEGNA** INGRESSO GRATUITO AI PADIGLIONI ANCHE PER TUTTO IL FINE SETTIMANA

# Al «Mercante» è già Natale

Inaugurata ieri in Fiera la prima edizione invernale della kermesse dell'antiquariato e del modernariato. Mostre sui presepi napoletani e sulla valigia

**Margherita Portelli**

Il Mercanteinfiera compie 30 anni e si fa un regalo. Di Natale, però. Ha preso il via ieri mattina con successo, anche se il grosso dell'affluenza si attende per il weekend, la nuova versione festiva dell'appuntamento che ogni autunno e ogni primavera richiama alle Fiere di Parma schiere di appassionati, collezionisti e amanti del passato. L'antiquariato e il modernariato si aprono al grande pubblico a caccia del regalo di Natale ideale (per questa speciale edizione l'ingresso ai padiglioni è gratuito) e propongono di tutto: dai capi vintage che non passano mai di moda ai complementi d'arredo di prestigio, dagli accessori ai gioielli, dai mobili antichi e d'epoca ai dipinti, dalle ceramiche agli argenti, dai tappeti ai bijoux.

Oggetti sepolti da polvere e ricordi, nella nostra memoria, qui rivivono e luccicano illuminati a intermittenza dalle lucine delle feste: qualche gallerista, tra dipinti e sovrappiù pezzi d'arte, propone palle di Natale in vetro soffiato lavorate a mano molto particolari arrivate direttamente dagli Stati Uniti, mentre intorno si sprigionano profumi di leccornie da gustare sotto l'albero, e il vociare di espositori e curiosi inizia a farsi insistente.

«Questa è la fiera più importante alla quale partecipiamo», racconta Miriam, collaboratrice di uno dei più noti negozi di Vintage d'Europa, «A.n.g.e.l.o.». «Quella della versione natalizia è un'idea interessante, ma è ancora presto per dire come andrà. Certo qui i regali si possono trovare: il vintage piace a molti, e le fasce di prez-



## Gli stand

Oltre duecento gli espositori provenienti da tutta Italia

■ «Mercanteinfiera Natale» sarà aperto al pubblico per tutto il weekend, fino a domenica sera, con orario continuato, dalle 10 alle 19, e con ingresso gratuito.

Oltre duecento gli espositori provenienti da tutt'Italia, i cui stand sono distribuiti principalmente sulla superficie del pa-

diglione 5 (ingresso dal padiglione 4). La fiera si propone di offrire, ad espositori di Mercanteinfiera e non solo, una nuova opportunità commerciale nel periodo pre-natalizio ed al vasto pubblico, ma anche ai collezionisti, un'ampia scelta di regali esclusivi, unici e di buon gusto per le festività natalizie. ♦ M.P.

zi sono diversificate, si va dall'accessorio a 5 euro alla pelliccia di leopardo a 7 mila euro».

Nello stand di Lionello Boscolo, da Mestre, un paio di forbici da uva possono arrivare a costare 300 euro, ma la bigiotteria americana ha prezzi un po' per tutte le tasche. Per i più piccoli non mancano i giocattoli, anche se le bambole antiche Furga, proposte da Manuela Dall'Acqua, Mantova, sono forse più adatte ai grandi con la passione del collezionismo (vanno dai 200 ai 300 euro). Per gli amanti dell'hand-made, i pezzi unici offerti da «GinAndrea», Milano, sono l'ideale: prodotti trac-

ciabili e lavorati unicamente con pelle conciata al vegetale.

Si va dalla sacchetta da mettere sotto il sellino della bicicletta (oggetto retrò che ha dato il là al progetto) al porta iPad. Luciana Riva, titolare, dichiara: «E' la prima volta che prendo parte a questa manifestazione fieristica, ma nonostante abbia allestito da poche ore ho già notato un bel via vai di gente interessata. Promette bene». Da non perdere anche le due mostre collaterali: una dedicata ai presepi partenopei in terracotta dei Ferrigno, e l'altra, un cammino nel tempo attraverso l'oggetto da viaggio per eccellenza, la valigia. ♦