

01/07/11

N°1795

Pag.20

Fashion ITA

Diffusione 20.000

Finezze in bicicletta

A.N.G.E.L.O., Corporate

Chiara Modini, Redattori/Stylist



In basso, partendo da sinistra, un momento dell'Inedita show organizzato in occasione della scorsa edizione di Vintage Selection, che ha sorpreso i cittadini fermi ai semafori di Firenze con un'inedita passerella allo scattare del rosso; il rendering dell'allestimento per il progetto sul tessile sostenibile a Pitti Filati; "In omaggio a Roberto Capucci" (2009), titolo dell'opera realizzata con bottiglie di plastica cucite da Margherita Marchionni, artista presente al salone con la mostra "Si, ma dove"; lo Spazio Ricerca del Pitti Filati dello scorso gennaio

fiorentino. Con l'obiettivo di essere sempre più luogo di sperimentazione, la kermesse presenta un altro progetto chiamato **Bond-In** (coordinato da **Dylan**) sulle termosalvadature applicate alla maglieria: 13 outfit studiati e realizzati dal designer **Pierluigi Fucci**, insieme ad alcuni exhibitor come **Cariaggi** e **Lineapiù**. In linea poi con quanto detto con forza a Pitti Immagine Uomo e ribadito successivamente sulle passerelle di Milano, continua il sostegno ai giovani con la seconda edizione - in collaborazione con **Toscana Promozione, Ice e Cpf** - di **Feel the Yarn**, il concorso per aspiranti stilisti di knitwear e primo master di specializzazione sui filati. Ispirandosi alla traccia "From Shadow to Light", 21 figure provenienti da sette scuole internazionali di moda presentano 63 capi ottenuti utilizzando i filati di 13 aziende toscane. Per incentivare inoltre l'interesse dei top buyer stranieri e dare una rappresentazione completa della materia prima del prodotto moda si è insistito su una maggiore integrazione con **Prima-Moda Tessuto**, l'evento fieristico promosso dal consorzio **Pratotrade** che, nelle stesse date e nella medesima location di Pitti Immagine, presenta i tessuti per l'autunno-inverno 2012/2013. "Le sfide della manifestazione - anticipa **Poletto** - proseguono nel segno dell'internazionalità e delle sinergie creative".

m.p.

WOOLMARK A PITTI IMMAGINE UOMO
una corsa british style in bicicletta tra le vie di Firenze per celebrare il lancio di "the wool lab", l'ampia e innovativa guida stagionale delle più interessanti proposte in fatto di filati e tessuti lanieri realizzata da woolmark

FINEZZE in BICICLETTA

di Chiara Modini

Tweed Run sono un gruppo di londinesi che ha fatto dell'utilizzo della bicicletta in ambito cittadino una filosofia di vita e anche uno stile d'abbigliamento dal sapore vintage e avanguardico al tempo stesso. Così **The Woolmark Company** li ha voluti come "testimonial" di un'insolita iniziativa nell'ambito dell'86esima edizione di **Pitti Immagine Uomo**: una corsa British style in bicicletta tra le vie di Firenze, partendo dalla Fortezza da Basso, per celebrare il lancio di **The Wool Lab**, un'ampia e innovativa guida stagionale delle più interessanti proposte dei produttori di semilavorati in fatto di filati e tessuti lanieri, presentate attraverso quaderni di tendenze ad alto tasso estetico e creativo. Il risultato di una ricerca intensa, tesa a esplorare le infinite potenzialità della lana in tutte le sue declinazioni, dalle più tradizionali e di sapore vintage - compresi veri e propri preziosi pezzi d'archivio - reinterpretate in

ottica moderna, alle più inaspettate e futuribili, rese possibili da processi, finissaggi e trattamenti inediti. "Una vetrina del meglio della produzione di semilavorati ad uso degli operatori del settore - spiega **Fabrizio Servente**, global strategy advisor di **Woolmark (Italy)** - che potranno trovare una fonte di ispirazione con spunti provenienti non

solo dalla moda, ma anche dal lifestyle, dal design, dalla cultura pop e da molti altri ambiti". Sette le tematiche individuate per l'autunno-inverno 2012/2013: **The Tweed Run** per un tweed in versione contemporanea, ovvero più leggera e morbida, in cromatici inusuali; **Library** racconta invece di un nuovo preppy, interpretazione sofisticata del Wasp degli anni '50 e '60, i cui i stili tradizionali si rinnovano in una gamma colori inaspettata; se **Pure** è un tema che parla di ecologia e sostenibilità con un'inclinazione romantica, **Genoa's Harbour** identifica un gusto "worker" e "utility" mentre **Hermitage** indica la nuova strada del folk,



I Tweed Run.
A sinistra, lo stand di Woolmark a Pitti Immagine Uomo. (Foto di Alessandro Meggi). Vicino al titolo, la copertina di The Wool Lab

con stimoli provenienti dall'estetica Navajo e dall'artigianato, inteso come lavorazioni handmade di differenti parti del mondo; **Sculptured** mette la lente d'ingrandimento sulla struttura dei materiali stessi, enfatizzando intrecci e increspature; **Limited Edition**, infine, rappresenta la celebrazione dell'eccellenza, dell'unico e del custom made. "Prossi-

mamente - anticipa la country manager Italy, **Lisa Lisanti** - **The Wool Lab** sarà presentato anche a **SpinExpo**, a Shanghai dal 6 all'8 settembre, a **Milano Unica**, dal 13 al 15 settembre, e alla parigina **Première Vision** (20-22 settembre), ma sono anche previsti workshop e presentazioni one to one nel nostro nuovo ufficio milanese, in via Fratelli Gabba 9".

VINTAGE SELECTION

La 18esima edizione è all'insegna del cinema

Dal 5 all'8 luglio, in contemporanea con **Pitti Immagine Filati**, ritorna alla Stazione Leopolda di Firenze **Vintage Selection**, una delle mostre-mercato più autorevoli in Europa per la moda, il design e l'oggettistica aged di qualità. Circa 40 gli espositori tra cui **A.N.G.E.L.O.**, **Vintage Clothing Betty Page Boudoir** e **FRANCESCA MOCALI**, solo per citarne alcuni. Uno spazio speciale viene dedicato a chi si occupa di vintage customizzato: nella sezione **Remake** le aziende propongono capi sottoposti a trattamenti innovativi o trasformati attraverso migliori sartoriali, che si potranno acquistare direttamente. Il tema di questa 18esima edizione - che si rivolge ad appassionati e collezionisti, ma anche a cool hunter e stilisti di moda - è il cinema. Seduti comodamente all'interno di macchinine d'epoca poste sul piazzale esterno si rivela l'atmosfera del mitico "drive-in", con proiezioni di vecchi cult movies italiani e stranieri. Tra le altre iniziative in programma set fotografici, mostre - **A.N.G.E.L.O. Vintage Palace**, ad esempio, presenta **Small Museum Vol.5.0: Issey Miyake**, dedicata al creativo giapponese - e concerti di band emergenti, mentre una selezione musicale a cura di **Radio Italia Anni '60**, partner della manifestazione, accompagnerà i visitatori tra i vari stand. Tutti i giorni, inoltre, durante l'happy hour, si possono riscoprire vecchi brani su vinyl a richiesta.

m.p.



20

fashion 01_07_2011



fashion 01_07_2011

21